



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI MASTERCARD® „Plateste cu Mastercard si poti castiga super-premii”

Perioada: 01.09.2025 – 31.12.2025

1. CAMPANIE PROMOȚIONALĂ

Campania promoțională Mastercard Pay & Get Rewards „Plateste cu Mastercard si poti castiga super-premii” (denumită în continuare „Campania”/ „Campania Promoțională”) este organizată de Mastercard Europe SA, o societate pe acțiuni din Belgia (denumită în continuare „Mastercard” și/sau „Organizatorul Campaniei Plătești și Primești Recompense”)

1.2. Campania va fi organizată, în ceea ce privește mecanismul descris și impozitele prin intermediul B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul în București, Calea Floreasca 165, etajul 8, sector 1, cu număr de identificare fiscală 8084031, atribut fiscal RO, reprezentată prin dl. Bogdan Enoiu, în calitate de Director General, care va acționa în calitate de Agenție de Publicitate și în calitate de Împuternicit al Operatorului, în sensul prevăzut în Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, (denumită în continuare „Agenția”/„Organizatorul Tombolei”) care va avea responsabilitățile și obligațiile descrise în prezentul Regulament.

1.3. Campania promoțională este desfășurată în conformitate cu următorul Regulament al Campaniei (denumite în continuare „Regulamentul” sau „Regulamentul Instituției Financiare”).

1.4. În cadrul acestei campanii, Agenția va desfășura următoarele activități: coordonarea tragerii la sorti, respectiv: contractarea terților, coordonarea, implementarea și raportarea Campaniei, contractarea și validarea notarului pentru autentificarea prezentului Regulament, coordonarea și validarea tragerilor, coordonare administrativă și financiară, și plata impozitelor în cazurile în care acest lucru este necesar. Agenția va avea dreptul de a subcontracta activitățile către orice terță parte, la alegerea acesteia, sub rezerva aprobării Mastercard.

2. DEFINIȚII

În sensul prezentului Regulament:

- **Card** - un card valabil de debit, de credit sau business Mastercard® emis de o bancă sau de o instituție financiară cu sediul pe teritoriul României cu excepția cardurilor Maestro și Cirrus.
- **Instituție Financiară** este banca sau instituția financiară emitentă din România care emite cardurile Mastercard către titularii cardurilor.
- **TITULAR AL CARDULUI EMITENTULUI** reprezintă orice persoană fizică care are rezidența fiscală în România, ce deține un card de debit, de credit sau business Mastercard valabil, emis de o bancă sau de o instituție financiară conform definiției de mai sus, cu sediul pe teritoriul României.
- **Participant** este un titular al cardului emitentului care îl folosește ca metodă de plată și face cel puțin o achiziție conform regulilor din prezentul Regulament.
- **AGENȚIA** - Conform definiției de la 1.4.
- **Câștigător** este un Participant care a fost tras la sorti și confirmat drept câștigător în baza prezentului Regulament.

3. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1 Regulamentul a fost întocmit în conformitate cu cerințele legii române și a fost publicat pe următorul site mastercard.ro/promotii, unde va fi disponibil pe întreaga durată a Campaniei Promoționale astfel încât să permită stocarea și reproducerea acestuia de Instituția Financiară. Instituția Financiară are obligația de a modifica acest Regulament al Instituției Financiare pentru punerea sa la dispoziția Participanților („Regulamentul Participantului”).

3.2. Mastercard își rezervă dreptul de a modifica sau amenda unilateral acest Regulament, iar modificările vor intra în vigoare în termen de 1 zi după publicarea acestora pe site-ul web Mastercard : mastercard.ro/promotii. Instituția Financiară are obligația de a modifica Regulamentul Participantului în consecință. Orice modificări/amendamente la termenii prezentului document vor fi incluse în acte adiționale care vor fi făcute publice prin intermediul Regulamentului actualizat al Instituției Financiare. Mastercard nu își asumă nicio răspundere pentru cazurile în care modificările/amendamentele la acest Regulament al Instituției Financiare nu sunt luate în considerare, cu condiția ca Mastercard să fi respectat prevederile acestui punct 3.2.

3.3. Prin participarea la Campania Promoțională, Participanții sunt obligați să respecte Regulamentul Instituției Financiare și, implicit, Regulamentul Participantului și convin să respecte regulile Campaniei Promoționale.

3.4. Campania Promoțională și acest Regulament au fost încheiate în conformitate cu legea română. În cazul oricăror reguli care nu au fost tratate în prezentul Regulament, se va aplica legislația din România.

4. DURATA CAMPANIEI

4.1. Campania Promoțională se desfășoară după cum urmează:

- de la 00:00 pe 01.09.2025 până la 23:59 pe 31.12.2025

Mastercard își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei Promoționale sau de a opri Campania Promoțională înainte de termen. Indiferent de motiv, modificarea acestui Regulament va intra în vigoare în termen de 1 zi după publicarea modificărilor pe site-ul web Mastercard mastercard.ro/promotii

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Fiecare titular al cardului emitentului care a acceptat Regulamentul Participantului și care îndeplinește condițiile suplimentare descrise mai jos are dreptul de a participa la Campania Promoțională.

5.2. Participanții la Campania Promoțională trebuie să fi împlinit vârsta de 18 ani.

5.3. Participarea la Campania Promoțională se face sub rezerva plății de către titularul cardului emitentului cu propriul card Mastercard în lanțul de restaurante și locații afiliate CITY GRILL din incinta Aeroportului Otopeni pe durata Campaniei Promoționale, menționate în Anexa 3.

5.4. Trebuie efectuată cel puțin o plată în perioada descrisă la punctul 4.1., , în care titularul cardului emitentului participă la campanie.

5.5. Angajații Agenției și ai Mastercard precum și ai subsidiarelor, afiliaților acestora, persoanele care participă la organizarea și desfășurarea Campaniei Promoționale, precum și membrii familiilor acestora (copii și soț/soție) nu pot participa la Campania Promoțională.

6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1. Fiecare titular al cardului emitentului care a plătit cu propriul card Mastercard, conform condițiilor menționate în cadrul art. 5.4, în cadrul lanțului de restaurante CITY GRILL menționate în Anexa 3, pe durata Campaniei Promoționale prevăzută la punctul 4.1. poate participa la Campania Promoțională.

6.2. La sfârșitul perioadei Campaniei, Agenția va trage la sorți câștigătorii pentru întreaga perioadă.

6.2.1. Agenția va utiliza Identificatorii criptați puși la dispoziție de Mastercard pentru cardurile care îndeplinesc condițiile de eligibilitate de la punctul 4.1, precum și pe cele din Secțiunea 5 și un software specializat pentru realizarea tragerii la sorți. Aceasta nu va avea acces la datele cardului sau la datele cu caracter personal în etapa de tragere la sorți.

6.3. După tragerea la sorți a câștigătorilor, Agenția va solicita Mastercard să confirme rezultatele tragerii la sorți în calitate de Organizator și să ofere Agenției sprijinul Instituțiilor Financiare și/sau băncilor care au emis cardul Mastercard al fiecărui câștigător pentru identificarea numelui, prenumelui, CNP-ului și numărului de telefon al câștigătorului, astfel încât să se organizeze trimiterea premiilor. Instituțiile Financiare și/sau băncile, în calitate de operatori ai datelor, vor transmite aceste informații de contact

Agenției (nume, prenume, CNP, număr de telefon) conform instrucțiunilor primite de la Mastercard, în termen de 10 zile lucrătoare de la data extragerii.

6.4. Agenția, în calitate de organizator al tragerii la sorți, va contacta câștigătorii pentru validarea acestora.

7. DESCRIEREA PREMIILOR. TRAGERE LA SORTI

7.1.1 Numărul maxim de premii din Campania Promoțională este de 3 premii:

- un premiu constând într-un Laptop Apple MacBook în valoare netă de 6.999,99 lei
- un premiu constând într-un Telefon iPhone 16 în valoare netă de 6.099,99 lei
- un premiu constând în Puncte Out4Food în valoare netă de 2.300 lei pe care castigatorul le poate utiliza în orice locație a grupului City Grill din oraș (fără locațiile din Otopeni) - valabilitatea punctelor este de 1 an de zile.

Valoarea netă a premiului constând în Laptop Apple MacBook este de 6.999,99 lei.

Valoarea brută a premiului constând în Laptop Apple MacBook este de 7.710,99 lei.

Valoarea netă a premiului constând în Telefon iPhone 16 este de 6.099,99 lei.

Valoarea brută a premiului constând în Telefon iPhone 16 este de 6.710,99 lei.

Valoarea netă a premiului constând în puncte Out4Food valabile 1 an de zile este de 2.300 lei.

Valoarea brută a premiului constând în puncte Out4Food valabile 1 an de zile este de 2.489 lei.

Valoarea comercială a premiilor este de 15.399,98 lei.

Valoarea brută a premiilor este de 16.910,98 lei.

Toate detaliile legate de premiile oferite vor fi descrise în Anexa 1 la prezentul Regulament.

7.1.2. Câștigătorii vor fi trași la sorți după sfârșitul perioadei campaniei, prin intermediul unui software, în prezența unui notar. Pentru evitarea dubiilor, data limită pentru efectuarea tragerii la sorti este **23 ianuarie 2026**.

7.2. La tragerea la sorți se va trage un număr de Participanți de rezervă pentru fiecare premiu: **1 rezerva** pentru fiecare din cei 3 câștigători. Participanții extrasi în urma tragerii la sorti vor fi desemnați castigatori sau rezerve, după cum urmează: primii 3 participanți extrasi vor fi castigatorii, iar următorii 3 vor fi rezervele. Castigatorii se extrag în următoarea ordine: primul extras va fi castigatorul premiului constând în Laptop Apple MacBook, apoi castigatorul premiului constând în Telefon iPhone 16 și, în final, castigatorul premiului constând în Puncte Out4Food. Rezervele vor fi extrase în aceeași ordine.

7.3. În perioada de **30 de zile lucrătoare** după tragerea la sorți pentru perioada curentă, numele câștigătorilor pot fi publicate pe site-ul web Mastercard [mastercard.ro/promotii](https://www.mastercard.ro/promotii). Mastercard nu are obligația de a publica numele Participanților de rezervă.

7.4. În perioada de 15 zile lucrătoare primirea datelor de contact din partea Instituțiilor financiare și/sau bancilor, Agenția va contacta telefonic fiecare câștigător.

7.5. Fiecare câștigător trebuie să confirme că a acceptat premiul și să furnizeze adresa de livrare sau adresa de e-mail, după caz, la care se va livra premiul, în momentul în care este contactat de Agenție.

7.6. Premiile descrise la articolul 7.1.1 urmează a fi livrate castigatorilor în termen de 15 zile lucrătoare de la momentul contactării de către Agenție.

7.7. Agenția nu este răspunzătoare pentru datele de livrare eronate și nu are obligația de a retrimite premiul.

7.8. Premiile descrise la articolul 7.1.1 urmează a fi livrate castigatorilor după cum urmează: premiile constând în Laptop Apple MacBook și Telefon iPhone 16 urmează a fi trimise prin curier, de Agenție, iar premiul constând în Puncte Out4Food urmează a fi încărcate în contul castigatorului de City Grill. Pentru plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii, City Grill va transmite către Agenție o declarație din care reiese că a încheiat procedura de livrare a premiului. Declarația va conține data în care a fost transmis premiul, precum și datele de identificare ale castigatorului (nume, prenume, CNP).

City Grill va purta întreaga raspundere rezultata din sau în legatura cu livrarea sau nelivrarea premiului constand în Puncte Out4Food.

7.9. În cazul în care un câștigător nu poate fi localizat de Agenție în termen de 3 zile consecutive, refuză să primească premiul, nu confirmă că dorește să îl primească în momentul contactării de către Agenție privind câștigarea premiului sau nu furnizează informațiile necesare în sensul acestui Regulament, câștigătorul pierde dreptul de a primi premiul. În aceste cazuri, premiul va fi oferit unui participant de rezervă, care va fi notificat în condițiile descrise mai sus. Dacă rezerva pentru un premiu nu acceptă premiul sau nu furnizează informațiile necesare în sensul acestui Regulament, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

7.10. Organizatorul Programului Plătești și Primești Recompense nu își asumă responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în timpul campaniei.

7.11. Cu excepția cazului în care Organizatorul Programului Plătești și Primești Recompense decide expres altfel, niciunul dintre premiile campaniei nu poate fi înlocuit cu valoarea sa în numerar, cu orice alte bunuri sau servicii și nu poate fi înstrăinat.

7.12. Câștigătorul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în numerar a premiului sau de a îl preschimba în alte bunuri, nici de a solicita modificarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

7.13. Organizatorul campaniei Plătești și Primești Recompense nu va fi răspunzător pentru daunele suportate de câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor daune, cu excepția situațiilor prevăzute expres de lege care stabilesc această răspundere. În special, Organizatorul campaniei Plătești și Primești Recompense nu își asumă nicio răspundere pentru utilizarea efectivă a premiului. Organizatorul campaniei Plătești și Primești Recompense nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu garantează durata de utilizare sau de funcționare a premiilor acordate.

8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Agenția are obligația de a calcula, reține, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat în cota de 10% în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

8.2. Participanților la Campanie nu li se vor solicita costuri suplimentare directe sau indirecte, cu excepția costurilor normale de derulare a campaniei (de exemplu, valoarea accesului la internet sau la alte servicii de comunicare).

9. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

9.1. Mastercard are dreptul irevocabil de a înceta Campania Promoțională în orice moment, indiferent de motiv, cu condiția publicării unei notificări în acest sens pe site-ul web mastercard.ro/promotii cu cel puțin 1 zi înainte de data încetării. În aceste cazuri, nu se datorează despăgubiri Participanților, iar Mastercard nu va fi răspunzătoare pentru daune, pierderi efective sau potențiale, indiferent de natura acestora, care ar putea fi suportate de orice persoană fizică (inclusiv Participanții) sau juridică (inclusiv Instituțiile Financiare) în legătură cu încetarea Campaniei Promoționale.

10. RĂSPUNDERE

10.1. Agenția, Instituțiile Financiare și Mastercard nu sunt răspunzătoare și nu pot fi chemate în instanță în ceea ce privește imposibilitatea de utilizare a premiului.

10.2. Agenția și Mastercard nu sunt răspunzătoare pentru problemele tehnice legate de participarea la Campanie care apar din motive aflate în afara controlului acestora.

10.3. Acest Regulament al Instituției Financiare este aplicabil doar în relația dintre Mastercard și Instituția Financiară. Instituția Financiară, în conformitate cu articolul 3.1, are obligația de a întocmi Regulamentul Participantului, bazat pe Regulamentul Instituției Financiare. Regulamentul Participantului va respecta toate cerințele legale aplicabile și va fi pus la dispoziția Participanților.

10.5. Agenția reprezintă entitatea de sprijin a Campaniei Promoționale și este răspunzătoare pentru tragerea la sorți și pentru procesul de livrare către câștigători și poartă întreaga răspundere pentru orice daune sau pierderi care pot fi suportate de persoane fizice în legătură cu neindeplinirea obligațiilor sale menționate anterior. Mastercard nu își asumă nicio răspundere pentru obligații sau pierderi de orice tip asociate cu această Campanie Promoțională (inclusiv, fără însă a se limita la acordarea sau furnizarea premiilor în stare corespunzătoare și/sau în conformitate cu termenii acestui Regulament).

10.6. Mastercard nu își asumă nicio răspundere pentru obligații sau pierderi de orice tip, prezente sau viitoare și indiferent de natura acestora asociate cu procesul de tragere la sorți realizat de Agenție.

10.7. Deși Mastercard depune eforturi rezonabile pentru a se asigura că informațiile prezentate pe site-ul web Mastercard sunt corecte și la zi, aceste informații pot conține erori sau greșeli tipografice. Mastercard își rezervă dreptul de a face modificări, corecturi și/sau îmbunătățiri ale informațiilor în orice moment, fără notificare. Mastercard nu acordă garanții și nu face declarații cu privire la acuratețea informațiilor și nu își asumă nicio răspundere sau responsabilitate pentru erorile sau omisiunile din conținutul de pe site-ul web Mastercard. Accesul la site-ul web Mastercard și utilizarea conținutului acestuia se fac pe răspunderea și pe riscul utilizatorului.

10.8. Mastercard nu își asumă nicio responsabilitate și va fi exonerată de răspundere pentru orice achiziții efectuate de Participant în contextul Campaniei Promoționale și nu va fi parte în litigiile cu privire la acestea/în legătură cu acestea. Mastercard are dreptul de a lua toate măsurile necesare (de exemplu, fără însă a se limita la excluderea din Campania Promoțională cu informarea ulterioară a Participantului) în cazul unei încercări de fraudare a sistemului, de abuz (de exemplu, fără însă a se limita la solicitarea unei returnări repetate) în legătură cu produsele, de nerespectare a condițiilor de înscriere în Campania Promoțională, înscrieri anterioare precum și pe durata înscrierii) sau al oricăror alte încercări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promoționale.

11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la Campania Promoțională vor fi soluționate pe cale amiabilă.

11.2. Contestațiile înaintate de Participanți în legătură cu desfășurarea Campaniei Promoționale, care apar pe durata Campaniei, pot fi transmise în scris sau prin e-mail doar către Agenție, la adresele de mai jos. Un Participant trebuie să transmită contestația în termen de 3 zile de la încetarea Campaniei Promoționale. După această dată, contestațiile nu vor fi considerate valabile.

11.3. Acest Regulament al Instituției Financiare/Regulamentul Participantului este obligatoriu pentru Instituțiile Financiare și pentru toți Participanții și câștigătorii Campaniei Promoționale, iar deciziile Mastercard sunt definitive cu privire la toate chestiunile legate de Campania Promoțională.

11.4. În cazul unui conflict între versiunea în limba română și versiunea în limba engleză a acestui Regulament, versiunea în limba engleză prevalează. Pentru întrebări și contestații, Agenția stabilește următoarele detalii de contact: mastercardcampaigns@mccann.co

12. Independența prevederilor

12.1 În cazul în care orice prevedere din acest Regulament sau orice parte a unei prevederi este considerată nelegală, nevalabilă sau neexecutorie, prevederea respectivă va fi separată de acest Regulament și nu va afecta forța juridică și posibilitatea de executare a celorlalte prevederi.

12.2 Prezentul Regulament prevalează asupra tuturor acordurilor, anunțurilor și declarațiilor anterioare cu privire la Campania Promoțională. În cazul în care detaliile Campaniei Promoționale contrazic sau contravin acestui Regulament, Regulamentul prevalează, cu excepția cazurilor în care se prevede contrariul. Neexercitarea de către Mastercard a oricăror drepturi în conformitate cu acest Regulament nu va fi considerată o renunțare la aceste drepturi.

13. Prelucrarea datelor cu caracter personal



Pentru informații, consultați declarația privind confidențialitatea datelor cu caracter personal a Instituției dumneavoastră Financiare.

- Anexa 1 – Descriere premii
- Anexa 2 - Instituțiile Financiare eligibile în campania promoțională
- Anexa 3 - Locațiile selectate din lanțul CITY GRILL

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____S.S_____



Anexa 1. Descriere premii



1. **Specificatii Laptop Apple MacBook:** Laptop Apple MacBook Air 15", cu procesor Apple M4, 10 nuclee CPU si 10 nuclee GPU, 16GB RAM, 256GB, Sky Blue, Tastatura Internationala, Manual RO [MC7A4RO/A]
2. **Specificatii iPhone 16:** Telefon mobil Apple iPhone 16 Pro, 256GB, 5G, Black Titanium [MYNH3ZD/A]

3. Condiții de utilizare a punctelor în aplicația Out4Food

a) Utilizare puncte oferite ca premiu in cadrul Campaniei Promotionale: Fiecare castigator va primi un voucher de 2.300 de puncte ce pot fi folosite in aplicatia OUT4FOOD, pentru a achizitiona produse din meniul City Grill. Punctele sunt valabile timp de 1 an din momentul incarcarii si pot fi utilizate in urmatoarele locatii:

- o Caru' cu bere
- o Hanu' lui Manuc
- o Hanu' Berarilor Casa Oprea Soare
- o Hanu' Berarilor Casa Elena Lupescu
- o Pescarus Herastrau
- o Buongiorno Victoriei
- o Buongiorno Baneasa
- o Buongiorno Primaverii
- o City Grill Primaverii
- o City Grill Covaci
- o City Grill Baneasa
- o Hanu Berarilor Uranus

b) Acordare puncte de fidelitate: Aplicatia OUT4FOOD poate fi descarcata oricand din store-urile Apple Store si Google Play. La fiecare achizitie de produse si servicii, in contul de fidelitate va fi transferat, sub forma de puncte de fidelitate, bonusul aferent acesteia, calculat ca procent (10%) din valoarea notei, cu conditia prezentarii qr code-ului ospatarului la momentul platii (1 punct = 1 ron). De exemplu, pentru o valoare a notei de 1.000 lei, valoarea punctelor acumulate ce pot fi utilizate la urmatoarea achizitie este de 100 lei ($1000 \text{ lei} * 10\% = 100 \text{ lei}$). Punctele astfel obtinute pot fi cheltuite pentru a achita partial sau integral un alt produs achizitionat ulterior din cadrul locatiilor afiliate in termen de 365 zile calendaristice de la data acumularii acestora. Punctele nu pot fi utilizate pentru achitarea bacsisului catre ospatar. Clientului i se returneaza sub forma de puncte, 10% din valoarea notei de plata achitata prin orice mijloc de plata. De asemenea, contul Out4Food poate fi incarcat la orice casierie a oricarei locatii afiliate. Sumele incarcate astfel sunt transformate in puncte (ex: 100lei incarcati la casa = 110 pct deoarece se incarca automat si bonusul de 10%) putand fi folosite la oricare achizitie ulterioara. Valabilitatea lor este de 365 zile de la acumulare.

c) Folosire puncte de fidelitate: In functie de optiunea posesorului, punctele acumulate pot fi utilizate incepand cu urmatoarea achizitie sau pot fi acumulate in cont. In cazul in care clientul achita integral o nota cu punctele din cont, acesta nu va beneficia de bonus la achizitia respectiva.

În cazul în care plata notei se face parțial cu punctele acumulate, clientul va primi puncte doar pentru valoarea plătită efectiv în numerar sau prin card bancar. În cazul plăților prin transfer în cont, bonusul va fi transferat după încasarea integrală a restului de plată pentru produsele achiziționate. Pentru acumularea sau cheltuirea punctelor, clientii trebuie să prezinte QR code-ul din aplicația de fidelitate Out4Food, pentru a fi scanat de către ospatari. Beneficiul de fidelitate nu va fi cumulat cu nici un alt program de fidelitate existent, cum sunt voucherele promotionale sau discounturile acordate la plată cu anumite carduri bancare (CEC Bank, AMEX etc), de asemenea produsele aflate deja într-o promoție nu vor beneficia de acumulare. În astfel de cazuri, clientul va trebui să aleagă beneficiul care dorește să i se acorde. Nu se acordă puncte de fidelitate pentru recompensarea personalului locațiilor afiliate și nici nu pot fi utilizate punctele din cont pentru aceasta. Punctele nu pot fi utilizate pentru achitarea borsului ospatarului. Posesorii contului pot anula în orice moment dreptul emitentului de a folosi datele personale în scopuri de comunicare comercială, accesând opțiunea "dezabonare" www.citygrill.ro din setările aplicației de mobil Out4Food sau din secțiunea online de verificare cont. Odată cu această anulare, contul beneficiarului devine nul, nemaiputându-se acorda beneficiul de 10% în niciuna din locațiile afiliate.



Anexa 2. Instituțiile Financiare eligibile în campania promoțională



- Alpha Bank - <https://www.alphabank.ro/>
- Alior Bank Sucursala București - <https://aliorbank.ro/>
- Banca Comercială Română - <https://www.bcr.ro/>
- Banca Comercială Intesa SanPaolo România - <https://www.intesasanpaolobank.ro/>
- Banca Română de Credite și Investiții - <https://www.brci.ro/>
- Banca Transilvania - <https://www.bancatransilvania.ro/>
- BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București - <http://www.cetelem.ro/>
- BRD Groupe Societe Generale - <https://www.brd.ro/>
- BT Direct IFN - <https://www.btdirect.ro/>
- Capital Financial Services - <https://xportal.com/cards>
- CEC Bank - <https://www.cec.ro/>
- Credex IFN - <https://credex-ifn.ro/>
- Credit Agricole Bank România - <https://credit-agricole.ro/>
- Credit Europe Bank - <https://www.crediteurope.ro/>
- DiPocket Limited - <https://dipocket.org/>
- Exim Banca Românească - <https://www.eximbank.ro>
- Garanti Bank - <https://www.garantibbva.ro/>
- Libra Internet Bank - <https://www.librabank.ro/>
- OTP Bank România - <https://www.otpbank.ro/ro>
- Patria Bank - <https://www.patriabank.ro/>
- Raiffeisen Bank - <https://www.raiffeisen.ro/>
- Salt Bank - <https://salt.bank/>
- Speed Transfer Financiar - <https://www.speedfinanciar.ro/>
- Techventures Bank - <https://techventures.bank/>
- UniCredit Bank - <https://www.unicredit.ro/>
- UniCredit Consumer Financing - <https://www.ucfin.ro/>

Anexa 3. Locațiile selectate din lanțul CITY GRILL

Programul este valabil numai in cadrul locatiilor afiliate.

Lista locatiilor afiliate aflate in Aeroportul International Henri Coanda Bucuresti

- Gloria Jeans + Buongiorno – terminal nou plecari
- Gloria Jeans + Buongiorno – terminal plecari interne
- City Grill + Buongiorno – zona finger, poarta 2
- Brioche Doree + City Grill – culoar de trecere intre terminal vechi si nou plecari
- Brioche Doree + City Grill – terminal sosiri
- 5toGo – terminal nou plecari
- 5toGo - terminal sosiri
- Prosecco Elegance
- Gate 9 Pub