**Mastercard Bank of the Year 2024**

**Formular de înscriere în competiție**

**Categoria: Cel mai bun program de loialitate al unei instituții financiare în 2023**

|  |
| --- |
| **INFORMAȚII APLICANT** |
| **Compania** |  |
| **Persoana de contact** | Prenume și nume |   |
| Funcție |   |
| E-mail |   |
| Nr. de tel. |   |
| **INFORMAȚII APLICAȚIE** |
| **Categoria** | **CEL MAI BUN PROGRAM DE LOIALITATE AL UNEI INSTITUȚII FINANCIARE ÎN 2023** |
| **CRITERIUL I** | **Dimensiunea programului de loialitate**  |
| **Subcriteriul 1** | Numărul de participanți în programul de loialitate din total clienți ai instituției financiare |
| **Raționament** | Impactul programului de loialitate din perspectiva numărului de consumatori care au accesat ofertele din program. |
| **Instrucțiuni** | Vă rugăm să precizați:* Câți participanți au accesat programul de loialitate pe parcursul anului 2023 din totalul clienților eligilibili
* Valoarea beneficiilor acordate prin program, medie per client
 |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții instituțiilor financiare* |
| **Subcriteriul 2** | Numărul și varietatea ofertelor din programul de loialitate |
| **Raționament** | Câte oferte au fost disponibile în 2023 în cadrul programului de loialitate, oferite de comercianți/parteneri sau de instituția financiară |
| **Instrucțiuni** | Vă rugăm să menționați:* Nuărul de oferte disponibile în anul 2023
* Câte industrii acoperă ofertele din programul de loialitate (categorii de comercianți, produse financiare, etc.)
 |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții instituțiilor financiare* |
| **CRITERIUL II** | **Experiența de utilizare a clientului** |
| **Raționament** | Consumatorul trebuie să aibă o experiență cât mai simplă și să poată accesa beneficiile programului de loialitate ușor și rapid. |
| **Instrucțiuni** | Vă rugăm să precizați (după caz):* Care sunt pașii pe care un consumator trebuie să îi parcurgă pentru a obține premiile/reward-urile din cadrul programului
* Tipul de beneficii acordate (cashback, voucher, loterie, puncte etc.)
* Criteriile de eligilitate ale beneficiilor
 |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții instituțiilor financiare* |
| **CRITERIUL III** | **Gradul de inovare al programului de loialitate** |
| **Raționament** | Care sunt aspectele inovatoare care diferențiază programul de loialitate în piața din România |
| **Instrucțiuni** | Text argumentativ: max. 500 de cuvinte |
| **INPUT***De completat în această casetă de către reprezentanții instituțiilor financiare* |