**Mastercard Bank of the Year 2024**

**Formular de înscriere în competiție**

**Categoria: Cel mai bun program de loialitate al unei instituții financiare în 2023**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INFORMAȚII APLICANT** | | |
| **Compania** |  | |
| **Persoana de contact** | Prenume și nume |  |
| Funcție |  |
| E-mail |  |
| Nr. de tel. |  |
| **INFORMAȚII APLICAȚIE** | | |
| **Categoria** | **CEL MAI BUN PROGRAM DE LOIALITATE AL UNEI INSTITUȚII FINANCIARE ÎN 2023** | |
| **CRITERIUL I** | **Dimensiunea programului de loialitate** | |
| **Subcriteriul 1** | Numărul de participanți în programul de loialitate din total clienți ai instituției financiare | |
| **Raționament** | Impactul programului de loialitate din perspectiva numărului de consumatori care au accesat ofertele din program. | |
| **Instrucțiuni** | Vă rugăm să precizați:   * Câți participanți au accesat programul de loialitate pe parcursul anului 2023 din totalul clienților eligilibili * Valoarea beneficiilor acordate prin program, medie per client | |
| **INPUT**  *De completat în această casetă de către reprezentanții instituțiilor financiare* | | |
| **Subcriteriul 2** | Numărul și varietatea ofertelor din programul de loialitate | |
| **Raționament** | Câte oferte au fost disponibile în 2023 în cadrul programului de loialitate, oferite de comercianți/parteneri sau de instituția financiară | |
| **Instrucțiuni** | Vă rugăm să menționați:   * Nuărul de oferte disponibile în anul 2023 * Câte industrii acoperă ofertele din programul de loialitate (categorii de comercianți, produse financiare, etc.) | |
| **INPUT**  *De completat în această casetă de către reprezentanții instituțiilor financiare* | | |
| **CRITERIUL II** | **Experiența de utilizare a clientului** | |
| **Raționament** | Consumatorul trebuie să aibă o experiență cât mai simplă și să poată accesa beneficiile programului de loialitate ușor și rapid. | |
| **Instrucțiuni** | Vă rugăm să precizați (după caz):   * Care sunt pașii pe care un consumator trebuie să îi parcurgă pentru a obține premiile/reward-urile din cadrul programului * Tipul de beneficii acordate (cashback, voucher, loterie, puncte etc.) * Criteriile de eligilitate ale beneficiilor | |
| **INPUT**  *De completat în această casetă de către reprezentanții instituțiilor financiare* | | |
| **CRITERIUL III** | **Gradul de inovare al programului de loialitate** | |
| **Raționament** | Care sunt aspectele inovatoare care diferențiază programul de loialitate în piața din România | |
| **Instrucțiuni** | Text argumentativ: max. 500 de cuvinte | |
| **INPUT**  *De completat în această casetă de către reprezentanții instituțiilor financiare* | | |