**Mastercard Bank of the Year 2024**

**Formular de înscriere în competiție**

**Categoria: Campania de marketing și comunicare financiară a anului 2023**

|  |
| --- |
| **INFORMAȚII APLICANT** |
| **Compania** |  |
| **Persoana de contact** | Prenume și nume |   |
| Funcție |   |
| E-mail |   |
| Nr. de tel. |   |
| **INFORMAȚII APLICAȚIE** |
| **Categoria** | **CAMPANIA DE MARKETING ȘI COMUNICARE FINANCIARĂ** |
| **CRITERIUL I** | **Proiectul & soluția dezvoltată** |
| **Subcriteriul 1** | Care a fost problema / provocarea? |
| **Subcriteriul 2** | Care este soluția adusă de campanie? |
| **Subcriteriul 3** | Care a fost elementul de inovație / originalitate? |
| **Raționament** | Provocările mai mari generează campanii mai inovatoare. Evaluarea va cântări această corelație între problemă și soluție. |
| **Instrucțiuni** | Text de max. 500 de cuvinte, care include:* descrierea problemei / oportunității
* prezentarea soluției aduse de campanie
* rezultatele de business obținute
 |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții instituțiilor financiare* |
| **CRITERIUL II** | **Eficiența campaniei** |
| **Subcriteriul 1** | Costul mediu per lead și cost mediu/vânzare |
| **Subcriteriul 2** | Aria de acoperire a campaniei, împărțită pe canale media |
| **Subcriteriul 3** | Rezultatele de comunicare/vizibilitate obținute (reach, engagement, earned media, etc)  |
| **Raționament** | Impactul unei campanii măsurat în cifre și aria de acoperire, ponderat cu bugetul cheltuit. |
| **Instrucțiuni** | Aplicantul va oferi cifre disponibile legate de costuri, aria de acoperire a campaniei, canalele media utilizate și rezultatele în termeni de vizibilitate. |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții instituțiilor financiare* |