**Mastercard Bank of the Year 2024**

**Formular de înscriere în competiție**

**Categoria: Campania de marketing și comunicare financiară a anului 2023**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INFORMAȚII APLICANT** | | |
| **Compania** |  | |
| **Persoana de contact** | Prenume și nume |  |
| Funcție |  |
| E-mail |  |
| Nr. de tel. |  |
| **INFORMAȚII APLICAȚIE** | | |
| **Categoria** | **CAMPANIA DE MARKETING ȘI COMUNICARE FINANCIARĂ** | |
| **CRITERIUL I** | **Proiectul & soluția dezvoltată** | |
| **Subcriteriul 1** | Care a fost problema / provocarea? | |
| **Subcriteriul 2** | Care este soluția adusă de campanie? | |
| **Subcriteriul 3** | Care a fost elementul de inovație / originalitate? | |
| **Raționament** | Provocările mai mari generează campanii mai inovatoare. Evaluarea va cântări această corelație între problemă și soluție. | |
| **Instrucțiuni** | Text de max. 500 de cuvinte, care include:   * descrierea problemei / oportunității * prezentarea soluției aduse de campanie * rezultatele de business obținute | |
| **INPUT**  *De completat în această casetă de către reprezentanții instituțiilor financiare* | | |
| **CRITERIUL II** | **Eficiența campaniei** | |
| **Subcriteriul 1** | Costul mediu per lead și cost mediu/vânzare | |
| **Subcriteriul 2** | Aria de acoperire a campaniei, împărțită pe canale media | |
| **Subcriteriul 3** | Rezultatele de comunicare/vizibilitate obținute (reach, engagement, earned media, etc) | |
| **Raționament** | Impactul unei campanii măsurat în cifre și aria de acoperire, ponderat cu bugetul cheltuit. | |
| **Instrucțiuni** | Aplicantul va oferi cifre disponibile legate de costuri, aria de acoperire a campaniei, canalele media utilizate și rezultatele în termeni de vizibilitate. | |
| **INPUT**  *De completat în această casetă de către reprezentanții instituțiilor financiare* | | |