**Mastercard Bank of the Year**

**Formular de înscriere**

**Categoria – Instituția Financiară Dedicată Noilor Generații**

|  |
| --- |
| **INFORMAȚII APLICANT** |
| **Compania** |  |
| **Persoana de contact** | Prenume și nume |   |
| Funcție |   |
| E-mail |   |
| Nr. de tel. |   |
| **INFORMAȚII APLICAȚIE** |
|
| **Categoria** | **INSTITUȚIA FINANCIARĂ DEDICATĂ NOILOR GENERAȚII** |
| **CRITERIUL I** | Produse/Servicii pentru Tineri în 2019 (produse/servicii pentru persoane cu vârsta sub 30 de ani, precum studenți și elevi) |
| **Subcriteriul 1** | Numărul inițiativelor & numărul persoanelor care au participat la aceste inițiative per total în 2019 |
| **Raționament** | Câte inițiative/produse/caracteristici au fost dezvoltate pentru tineri? |
| **Instrucțiuni** | Vă rugăm să menționați:* Numărul inițiativelor în 2019 – includeți lista cu o scurtă descriere pentru fiecare
* Numărul persoanelor care au participat la fiecare inițiativă
 |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* |
| **Subcriteriul 2** | Impactul inițiativelor |
| **Raționament** | Care este percepția consumatorului de servicii financiare cu privire la noile produse/servicii (acesta nu trebuie să fie client al băncii; consumatorul de servicii financiare are vârsta sub 30 de ani) – maxim 3 produse pot fi incluse |
| **Instrucțiuni** | Text, max. 500 cuvinte  |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* |
| **Subcriteriul 3** | Diferențiatori |
| **Raționament** | De ce este produsul mai bun decât alte produse similare din piață? |
| **Instrucțiuni** | Indicați 3 caracteristici care diferențiază produsul de competiție |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* |