**Mastercard Bank of the Year**

**Formular de înscriere**

**Categoria – Instituția Financiară Dedicată Noilor Generații**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INFORMAȚII APLICANT** | | |
| **Compania** |  | |
| **Persoana de contact** | Prenume și nume |  |
| Funcție |  |
| E-mail |  |
| Nr. de tel. |  |
| **INFORMAȚII APLICAȚIE** | | |
|
| **Categoria** | **INSTITUȚIA FINANCIARĂ DEDICATĂ NOILOR GENERAȚII** | |
| **CRITERIUL I** | Produse/Servicii pentru Tineri în 2019 (produse/servicii pentru persoane cu vârsta sub 30 de ani, precum studenți și elevi) | |
| **Subcriteriul 1** | Numărul inițiativelor & numărul persoanelor care au participat la aceste inițiative per total în 2019 | |
| **Raționament** | Câte inițiative/produse/caracteristici au fost dezvoltate pentru tineri? | |
| **Instrucțiuni** | Vă rugăm să menționați:   * Numărul inițiativelor în 2019 – includeți lista cu o scurtă descriere pentru fiecare * Numărul persoanelor care au participat la fiecare inițiativă | |
| **INPUT**  *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* | | |
| **Subcriteriul 2** | Impactul inițiativelor | |
| **Raționament** | Care este percepția consumatorului de servicii financiare cu privire la noile produse/servicii (acesta nu trebuie să fie client al băncii; consumatorul de servicii financiare are vârsta sub 30 de ani) – maxim 3 produse pot fi incluse | |
| **Instrucțiuni** | Text, max. 500 cuvinte | |
| **INPUT**  *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* | | |
| **Subcriteriul 3** | Diferențiatori | |
| **Raționament** | De ce este produsul mai bun decât alte produse similare din piață? | |
| **Instrucțiuni** | Indicați 3 caracteristici care diferențiază produsul de competiție | |
| **INPUT**  *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* | | |