**Mastercard Bank of the Year**

**Formular de înscriere**

**Categoria – Cea mai Inovatoare Instituție Financiară a Anului 2019**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INFORMAȚII APLICANT** | | |
| **Compania** |  | |
| **Persoana de contact** | Prenume și nume |  |
| Funcție |  |
| E-mail |  |
| Nr. de tel. |  |
| **INFORMAȚII APLICAȚIE** | | |
|
| **Categoria** | **CEA MAI INOVATOARE INSTITUȚIE FINANCIARĂ A ANULUI 2019** | |
| **CRITERIUL I** | Proiecte/servicii noi cu caracter inovator lansate în 2019 (proiecte/servicii noi, diferite de cele existente în piață, care creează/ adaugă valoare pentru consumator și creează noi obiceiuri de consum) | |
| **Subcriteriul 1** | Impactul inițiativelor | |
| **Raționament** | Care este percepția consumatorul de servicii financiare cu privire la noile produse/servicii (acesta nu trebuie să fie client al băncii)? (pot fi incluse maxim 3 produse) | |
| **Instrucțiuni** | Text de max 500 cuvinte (max 3 proiecte) | |
| **INPUT**  *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* | | |
| **Subcriteriul 2** | Numărul proiectelor/serviciilor inovatoare noi per client și rata de adopție | |
| **Raționament** | Care este gradul de individualizare a proiectelor/serviciilor noi pentru clienții băncii? | |
| **Instrucțiuni** | Vă rugăm să menționați:   * Numărul serviciilor lansate în 2019 (diferențiate pentru Retail, IMM, Corporate) - vă rugăm să furnizați lista acestora cu o scurtă descriere pentru fiecare * Numărul clienților înscriși * Numărul utilizatorilor activi (pentru ultimele 6 luni) | |
| **INPUT**  *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* | | |
| **Subcriteriul 3** | Diferențiatori | |
| **Raționament** | De ce este produsul mai bun decât alte produse similare din piață? | |
| **Instrucțiuni** | Indicați 3 caracteristici care îl diferențiază de competiție | |
| **INPUT**  *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* | | |