**Mastercard Bank of the Year**

**Formular de înscriere**

**Categoria – Cea mai Inovatoare Instituție Financiară a Anului 2019**

|  |
| --- |
| **INFORMAȚII APLICANT** |
| **Compania** |  |
| **Persoana de contact** | Prenume și nume |   |
| Funcție |   |
| E-mail |   |
| Nr. de tel. |   |
| **INFORMAȚII APLICAȚIE** |
|
| **Categoria** | **CEA MAI INOVATOARE INSTITUȚIE FINANCIARĂ A ANULUI 2019** |
| **CRITERIUL I** | Proiecte/servicii noi cu caracter inovator lansate în 2019 (proiecte/servicii noi, diferite de cele existente în piață, care creează/ adaugă valoare pentru consumator și creează noi obiceiuri de consum) |
| **Subcriteriul 1** | Impactul inițiativelor |
| **Raționament** | Care este percepția consumatorul de servicii financiare cu privire la noile produse/servicii (acesta nu trebuie să fie client al băncii)? (pot fi incluse maxim 3 produse) |
| **Instrucțiuni** | Text de max 500 cuvinte (max 3 proiecte) |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* |
| **Subcriteriul 2** | Numărul proiectelor/serviciilor inovatoare noi per client și rata de adopție  |
| **Raționament** | Care este gradul de individualizare a proiectelor/serviciilor noi pentru clienții băncii? |
| **Instrucțiuni** | Vă rugăm să menționați:* Numărul serviciilor lansate în 2019 (diferențiate pentru Retail, IMM, Corporate) - vă rugăm să furnizați lista acestora cu o scurtă descriere pentru fiecare
* Numărul clienților înscriși
* Numărul utilizatorilor activi (pentru ultimele 6 luni)
 |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* |
| **Subcriteriul 3** | Diferențiatori |
| **Raționament** | De ce este produsul mai bun decât alte produse similare din piață? |
| **Instrucțiuni** | Indicați 3 caracteristici care îl diferențiază de competiție |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* |