**Mastercard Bank of the Year**

**Formular de înscriere**

**Categoria – Cea mai Bună Instituție de Premium Banking a Anului 2019**

|  |
| --- |
| **INFORMAȚII APLICANT** |
| **Compania** |  |
| **Persoana de contact** | Prenume și nume |   |
| Funcție |   |
| E-mail |   |
| Nr. de tel. |   |
| **INFORMAȚII APLICAȚIE** |
|
| **Categoria** | **CEA MAI BUNĂ INSTITUȚIE DE PREMIUM BANKING A ANULUI 2019** |
| **CRITERIUL I** | Produse/servicii pentru segmentul premium |
| **Subcriteriul 1** | Numărul produselor/serviciilor dezvoltate pentru acest segment în 2019 |
| **Raționament** | Câte produse/servicii au fost dezvoltate pentru acest segment?  |
| **Instrucțiuni** | Vă rugăm să menționați:* Numărul produselor din 2019 și din 2018
* Numărul produselor noi din 2019
 |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* |
| **CRITERIUL II**  | Performanța produselor  |
| **Subcriteriul 1** | Creșterea portofoliului de clienți pe acest segment  |
| **Raționament** | Bănci care au capacitatea să își mențină baza de clienți |
| **Instrucțiuni** | Vă rugăm să menționați:* Numărul clienților din 2019 și 2018
* Numărul clienților noi din 2019
 |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* |
| **Subcriteriul 2** | Ponderea diviziei în total venituri |
| **Raționament** | Evoluția diviziei de premium banking |
| **Instrucțiuni** | Vă rugăm menționați?* Ponderea diviziei din total venituri în 2019
* Ponderea diviziei din total venituri în 2018
 |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* |
| **CRITERIUL II** | Percepția pieței în 2019 |
| **Subcriteriul 1** | Diferențiatori |
| **Raționament** | Care este percepția clientului cu privire la produsele/serviciile premium ale băncii. De ce este banca dumneavoastră mai bună decât alte bănci din piață? Pot fi incluse max. 3 proiecte.  |
| **Instrucțiuni** |  Text, maxim 500 cuvinte (max. 3 proiecte) |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* |