**Mastercard Bank of the Year**

**Formular de înscriere**

**Categoria – Cea mai Activă Instituție Financiară în Educație Financiară a Anului 2019**

|  |
| --- |
| **INFORMAȚII APLICANT** |
| **Compania** |  |
| **Persoana de contact** | Prenume și nume |   |
| Funcție |   |
| E-mail |   |
| Nr. de tel. |   |
| **INFORMAȚII APLICAȚIE** |
|
| **Categoria** | **CEA MAI ACTIVĂ INSTITUȚIE FINANCIARĂ ÎN EDUCAȚIE FINANCIARĂ A ANULUI 2019** |
| **CRITERIUL I** | Inițiative de educație financiară |
| **Subcriteriul 1** | Numărul de inițiative și numărul persoanelor care au participat la aceste inițiative per total |
| **Raționament** | Care este numărul total de inițiative pentru care banca a dedicat timp în 2019?  |
| **Instrucțiuni** | Vă rugăm să menționați:* Numărul inițiativelor în 2019 – vă rugăm furnizați lista inițiativelor cu o scurtă descriere pentru fiecare
* Numărul persoanelor care au participat la fiecare inițiativă
 |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* |
| **Subcriteriul 2** | Impactul inițiativelor |
| **Raționament** | Care este gradul de impact pe care inițiativele de educație financiară le-au avut pentru problema pe care o abordează? (impactul va fi evaluat pe baza impactului social general, a ariei de acoperire, etc.) |
| **Instrucțiuni** | Text, max. 500 cuvinte. Indicați tipul și domeniul inițiativei |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* |
| **CRITERIUL II** | Bugetele pentru inițiativele de educație financiară în 2019 |
| **Subcriteriul 1** | Investiția totală pentru educație financiară/ bugetul total de marketing și comunicare |
| **Raționament** |  Care este nivelul de efort depus de bancă pentru asigurarea desfășurării programelor de educație financiară? |
| **Instrucțiuni** |  Vă rugăm să menționați:* Bugetul total pentru educație financiară în 2019 (RON)
* Bugetul total de marketing și comunicare în 2019 (RON)
 |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* |