**Mastercard Bank of the Year**

**Formular de înscriere**

**Categoria – Campania de Marketing și Comunicare Financiară a Anului 2019**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INFORMAȚII APLICANT** | | |
| **Compania** |  | |
| **Persoana de contact** | Prenume și nume |  |
| Funcție |  |
| E-mail |  |
| Nr. de tel. |  |
| **INFORMAȚII APLICAȚIE** | | |
|
| **Categoria** | **CAMPANIA DE MARKETING ȘI COMUNICARE FINANCIARĂ** | |
| **CRITERIUL I** | Vizibilitate | |
| **Subcriteriul 1** | Brief & Soluție | |
| **Raționament** | Care este problema / provocarea și care este soluția adusă de campanie & ce rezultate au fost obținute | |
| **Instrucțiuni** | Text de max 500 cuvinte care include descrierea problemei/oportunității și a soluției aduse de campanie & care au fost rezultatele obținute | |
| **INPUT**  *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* | | |
| **Subcriteriul 2** | Eficiență | |
| **Raționament** | Care este costul mediu/ lead și costul mediu/vânzare | |
| **Instrucțiuni** | Indicați costul mediu/lead și costul mediu/vânzare | |
| **INPUT**  *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* | | |
| **CRITERIUL II** | Impact | |
| **Subcriteriul 1** | Arie de acoperire | |
| **Raționament** | Care este aria de acoperire a campaniei împărțită pe canale media | |
| **Instrucțiuni** | Aria de acoperire a campaniei împărțită pe canale media | |
| **INPUT**  *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* | | |