**Mastercard Bank of the Year**

**Formular de înscriere**

**Categoria – Campania de Marketing și Comunicare Financiară a Anului 2019**

|  |
| --- |
| **INFORMAȚII APLICANT** |
| **Compania** |  |
| **Persoana de contact** | Prenume și nume |   |
| Funcție |   |
| E-mail |   |
| Nr. de tel. |   |
| **INFORMAȚII APLICAȚIE** |
|
| **Categoria** | **CAMPANIA DE MARKETING ȘI COMUNICARE FINANCIARĂ** |
| **CRITERIUL I** | Vizibilitate |
| **Subcriteriul 1** | Brief & Soluție |
| **Raționament** | Care este problema / provocarea și care este soluția adusă de campanie & ce rezultate au fost obținute |
| **Instrucțiuni** | Text de max 500 cuvinte care include descrierea problemei/oportunității și a soluției aduse de campanie & care au fost rezultatele obținute |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* |
| **Subcriteriul 2** | Eficiență |
| **Raționament** | Care este costul mediu/ lead și costul mediu/vânzare |
| **Instrucțiuni** | Indicați costul mediu/lead și costul mediu/vânzare |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* |
| **CRITERIUL II** | Impact |
| **Subcriteriul 1** | Arie de acoperire |
| **Raționament** | Care este aria de acoperire a campaniei împărțită pe canale media |
| **Instrucțiuni** | Aria de acoperire a campaniei împărțită pe canale media |
| **INPUT** *De completat în această casetă de către reprezentanții băncilor* |